



ISSN: 3060-4613



MAKTABGACHA
VA MAKTAB
TA'LIMI VAZIRLIGI



O'zbekiston
Milliy Pedagogika
Universiteti



№7(2)
2026

- 13.00.00 Pedagogika fanlari
- 13.00.01 Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta'limotlar tarixi
- 13.00.02 Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi (sohalar bo'yicha)
- 13.00.03 Maxsus pedagogika
- 13.00.04 Jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlari nazariyasi va metodikasi
- 13.00.05 Kasb-hunar ta'limi nazariyasi va metodikasi
- 13.00.06 Elektron ta'lim nazariyasi va metodikasi (ta'lim sohaları va bosqichlari bo'yicha)
- 13.00.07 Ta'limda menejment
- 13.00.08 Maktabgacha ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
- 13.00.09 Ijtimoiy pedagogika
- 07.00.00 Tarix fanlari
- 19.00.00 Psixologiya fanlari
- 01.00.00 Fizika-matematika fanlari
- 02.00.00 Kimyo fanlari
- 03.00.00 Biologiya fanlari
- 09.00.00 Falsafa fanlari
- 10.00.00 Filologiya fanlari
- 11.00.00 Geografiya fanlari

M

AKTABGACHA VA AKTAB TA'LIMI

Pedagogika, psixologiya fanlariga ixtisoslashgan ilmiy jurnal



MAKTABGACHA VA MAKTAB TA'LIMI



Elektron nashr. 412 sahifa,
13-iyul, 2026-yil.

BOSH MUHARRIR:

Karimova E'zoza Gapirjanovna – O'zbekiston Respublikasi Maktabgacha va maktab ta'limi vaziri

BOSH MUHARRIR O'RINBOSARI:

Ibragimova Gulsanam Ne'matovna – Pedagogika fanlari doktori, professor

TAHRIRIYAT KENGASHI A'ZOLARI

Ibragimov X.I. – pedagogika fanlari doktori, akademik
Shoumarov G'.B. – psixologiya fanlari doktori, akademik
Qirg'izboyev A.K. – Tarix fanlari doktori, professor
Jamoldinova O.R. – pedagogika fanlari doktori, professor
Sharipov Sh.S. – pedagogika fanlari doktori, professor
Shermuhhammadov B.Sh. – pedagogika fanlari doktori, professor
Ma'murov B.B. – pedagogika fanlari doktori, professor
Madraximova F.R. – pedagogika fanlari doktori, professor
Kalonov M.B. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Nabiyev D.X. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Qo'ldoshev Q. M. – iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Ikramxanova F.I. – filologiya fanlari doktori, professor
Ismagilova F.S. – psixologiya fanlari doktori, professor (Rossiya)
Stoyuxina N.Yu. – psixologiya fanlari nomzodi, dotsent (Rossiya)
Magauova A.S. – pedagogika fanlari doktori, professor (Qozog'iston)
Rejep O'zyurek – psixologiya fanlari doktori, professor (Turkiya)
Woosyu Cha – Koreya milliy ta'lim universiteti rektori (Koreya)
Polonnikov A.A. – psixologiya fanlari nomzodi, dotsent (Belarus)
Mizayeva F. O. – Pedagogika fanlari doktori, dotsent
Baybayeva M.X. – pedagogika fanlari doktori, professor
Muxsiyeva A.T. – pedagogika fanlari doktori, professor
Aliyev B. – falsafa fanlari doktori, professor
Abdullayeva N. Sh. – Pedagogika fanlari doktori (DSc), professor
Doniyorov S. M. – "Yangi O'zbekiston" va "Pravda Vostoka" gazetalari tahririyati DM bosh muharriri, O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatgan jurnalist, filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
G'afurov D. O. – falsafa fanlari doktori (PhD)
Shomurodov R.T. – iqtisodiyot fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Mirzayeva F. O. – pedagogika fanlari doktori (DSc), dotsent
Jalilova S.X. – psixologiya fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Bafayev M.M. – psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Usmonova D.I. – Samarqand iqtisodiyot va servis institute dotsenti
Saifnazarov I. – falsafa fanlari doktori, professor
Nematov Sh.E. – pedagogika fanlari nomzodi (PhD)
Tillashayxova X.A. – psixologiya fanlari nomzodi (PhD), dotsent
Yuldasheva F.I. – pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Yuldasheva D.B. – filologiya fanlari bo'yicha falsafa (PhD) doktori, dotsent
Tangriyev A. T. – Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti kafedra professori
Ashurov R. R. – psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD), dotsent
Panjiyev M. A. – Qashqadaryo viloyati Maktabgacha va maktab ta'limi boshqarmasi boshlig'ining birinchi o'rinbosari
Xudayberganov N. A. – Xorazm Ma'mun akademiyasi Tabiiy fanlar bo'limining katta ilmiy xodimi, biologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)
Vaxobov Anvar Abdusattor o'g'li – Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

Muassis: "Tadbirkor va ishbilarmon" MChJ

Hamkorlarimiz: O'zbekiston Respublikasi Maktabgacha va maktab ta'limi vazirligi, O'zbekiston milliy pedagogika universiteti

EDITOR-IN-CHIEF:

Karimova E'zoza Gapirzhanovna – Minister of Perschool and School Education of the Republic of Uzbekistan

DEPUTY EDITOR-IN-CHIEF:

Ibragimova Gulsanam Ne'matovna – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

EDITORIAL BOARD MEMBERS:

Ibragimov X.I. – Doctor of Pedagogical Sciences, Academician

Shoumarov G'. B. – Doctor of Psychological Sciences, Academician

Qirg'izboyev A. K. – Doctor of Historical Sciences, Professor

Jamoldinova O.R. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Sharipov Sh.S. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Shermuhhammadov B.Sh. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Ma'murov B.B. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Madraximova F.R. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Kalonov M.B. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Nabiyev D.X. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Koldoshev K. M. – Doctor of Economic Sciences, Professor

Ikramxanova F.I. – Doctor of Philological Sciences, Professor

Ismagilova F.S. – Doctor of Psychological Sciences, Professor (Russia)

Stoyuxina N.Yu. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor (Russia)

Magauova A.S. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor (Kazakhstan)

Rejep O'zyurek – Doctor of Psychological Sciences, Professor (Turkey)

Wookyu Cha – President of the National University of Education, Korea (South Korea)

Polonnikov A.A. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor (Belarus)

Mizayeva F. O. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Baybayeva M.X. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Muxsiyeva A.T. – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

Aliyev B. – Doctor of philosophy, professor

Abdullayeva N. Sh. – Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Professor

Doniyorov S. M. – Editor-in-Chief of the DM Editorial Office of the newspapers “Yangi O'zbekiston” and “Pravda Vostoka”, Honored Journalist of the Republic of Uzbekistan, Doctor of Philosophy (PhD) in Philology, Associate Professor

Gafurov D. O. – Doctor of Philosophy (PhD)

Shomurodov R.T. – Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor

Mirzayeva F. O. – Doctor of Pedagogical Sciences (DSc), Associate Professor

Jalilova S.X. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Bafayev M.M. – Doctor of Philosophy in Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Usmonova D.I. – Associate Professor, Samarkand Institute of Economics and Service

Saifnazarov I. – Doctor of philosophy, professor

Nematov Sh.E. – Candidate of Pedagogical Sciences (PhD)

Tillashayxova X.A. – Candidate of Psychological Sciences (PhD), Associate Professor

Yuldasheva F.I. – Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences (PhD), Associate Professor

Yuldasheva D.B. – Doctor of Philosophy (PhD) in Philological Sciences, Associate Professor

Tangriyev A.T. – is a professor of Tashkent State University of Economics

Ashurov R. R. – Doctor of Philosophy (PhD) in Psychology, Associate Professor

Panjiyev M. A. – First Deputy Head of the Department of Preschool and School Education of the Kashkadarya Region

Khudaiberganov N. A. – Senior Researcher of the Department of Natural Sciences of the Khorezm Mamun

Academy, Doctor of Philosophy (PhD) in Biological Sciences

Vakhobov Anvar Abdusattor oğlu – Doctor of Philosophy in Pedagogical Sciences, Associate Professor

“Maktabgacha va maktab ta'limi” jurnali O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasining quyidagi qarorlariga asosan pedagogika va psixologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) hamda fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiyalaridagi asosiy ilmiy natijalarni chop etish uchun milliy ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan:

Pedagogika fanlari bo'yicha: OAK Kengashi tavsiyasi (26.08.2024-y., №11-05-4381/01) asosida:

- Ekspert kengashi (29.10.2024-y., №10)
- Rayosat qarori (31.10.2024-y., №363/5)

Psixologiya fanlari bo'yicha: Toshkent davlat pedagogika universiteti murojaatiga asosan OAK tavsiyasi (24.04.2025-y., №11-05-2566/01):

- Ekspert kengashi (25.05.2025-y., №10)
- Rayosat qarori (08.05.2025-y., №370/5)

“Maktabgacha va maktab ta'limi”
jurnali

26.09.2023-yildan

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot
va ommaviy kommunikatsiyalar
agentligi tomonidan **№C-5669363**
reyestr raqami tartibi bo'yicha
ro'yxatdan o'tkazilgan.

Litsenziya raqami: **№136361**

MUNDARIJA

Bolalik davridagi autizmning turli shakllarini differensial tashxislash	10
<i>Saydaliyeva Xojiya Abduljalil qizi</i>	
Autizm spektri buzilishi bo'lgan bolalarda kommunikativ ko'nikmalarni shakllantirishda qo'llaniladigan korreksion ish tamoyillari	14
<i>Karimova Zulfiya Abduraxmanovna, Saydaliyeva Xojiya Abduljalil qizi</i>	
Bo'lajak o'qituvchilarda axborot iste'mol madaniyatini rivojlantirishning psixologik-pedagogik asoslari	19
<i>Dadonova Aziza Tulkunovna</i>	
Ilk o'spirinlik yoshidagi o'quvchilarning o'z-o'ziga bo'lgan munosabatini psixologik tahlili	23
<i>Mamaradjabova Bog'zoda Abdilxakimovna, Panjiyeva Nargiza Botirovna</i>	
Oliy ta'lim tizimida muammoli o'qitish texnologiyasi	30
<i>Tuksanova Zilola Izatulloyevna</i>	
Shahar va qishloq yuqori sinf o'quvchilarida irodaviy sifatlarning qiyosiy tahlili	35
<i>Mamaradjabova Bog'zoda Abdilxakimovna, Panjiyeva Nargiza Botirovna</i>	
Organik kimyo ta'limida ochiq tipli STEAM loyihalarini loyihalashning didaktik modeli va uni amaliyotga joriy etish metodikasi	41
<i>Bo'riyev Rashidbek O'ktamjonovich</i>	
Kasbiy kompetentlikni oshirishda raqamli ta'lim vositalari va interaktiv metodlardan foydalanish	47
<i>Fazildjanova Nilufar Xikmatdjanovna</i>	
Tadbirkorlik faoliyatini innovatsion va ta'lim ekotizimidagi roli	50
<i>Mirzayeva Nigora Ibrohimjon qizi</i>	
Kasbiy ta'lim muassasalarida strategik boshqaruvni joriy etishning nazariy-metodologik asoslari	54
<i>Qobilov Voxidjon Zoxidovich</i>	
Психологические факторы мотивации личности в обучении иностранному языку	58
<i>Мухамеджанова Римма Рашидовна</i>	
Jadid ma'rifatparvarlarining boshlang'ich ta'lim-tarbiya jarayonida o'quvchilarda kitobxonlik fazilatlarini va madaniyatini shakllantirishdagi pedagogik tajribalari	66
<i>Ahmadov Olimjon Shodmonovich, Fayzilova Mohinur Azamhon qizi</i>	
Talabalarda kelajakni strategik modellashtirish layoqatini rivojlantirish bo'yicha ilg'or xorijiy va mahalliy tajribalarning qiyosiy-pedagogik tahlili	70
<i>Sadriddinova Feruza Meliyevna</i>	
Bo'lajak pedagoglarda kreativ fikrlashni rivojlantirishda fanlararo abstsessial va ordinal bog'liqlikka asoslangan metodik ta'minotni takomillashtirish	75
<i>Xudayberganov G'ayrat Quranboyevich</i>	
Maktablarda chaqiruvga qadar boshlang'ich tayyorgarlikni isloh qilish: muammo va yechimlar	80
<i>Qudratov O'ktam G'ofurovich</i>	
Ustoz-shogird tizimida raqamli vositalardan foydalanishning metodik asoslari	85
<i>Tursunov Xusniddin Isomovich</i>	
Boshlang'ich sinf o'quvchilarida kommunikativ kompetensiyani shakllantirishda maktab va oila hamkorligining pedagogik imkoniyatlari	88
<i>Safarova Halovat Barnoyevna</i>	
Globallashtirish sharoitida tolerantlik madaniyatining nazariy-metodologik asoslari	91
<i>Yusupova Maftuna Ilxomidin qizi, Qurbonova Zebiniso Mamarajab qizi</i>	
Adobe After Effects muhitida inersiyaviy davomiylik va ustma-ust harakatni avtomatlashtirishning matematik modeli (Ziyoanim Overlap)	97
<i>Hakimov Bahtiyorjon Muzaffar o'g'li</i>	
Tizimli yondashuv asosida talabalarning raqamli kompetensiyasini takomillashtirishning uch komponentli konseptual modeli	101
<i>Kulidjanova Yulduzxon Inomjon qizi</i>	



The Theory of Fostering Students' Responsibility for Natural Resources and Waste in Karakalpak Folk Pedagogy.....	104
<i>Tursinbekova Qundizgul Joldasbekovna</i>	
Soft skills kompetensiyalarining ilmiy-pedagogik mohiyati va zaruriyati: soft skills tushunchasining evolyutsiyasi, asosiy komponentlari, turlari va tasnifi	109
<i>Igamberdiyeva Gulmira Botir qizi</i>	
O'zbek va ingliz tillarida "yolg'izlik" konseptining leksik-semantik xususiyatlari.....	115
<i>Sabina Saitmurodova Olim qizi</i>	
Bo'lajak pedagoglarni kasbiy tayyorlashda art-pedagogikaning imkoniyatlari.....	119
<i>Komolova Iroda Xamidullayevna</i>	
9-sinf iqtisodiy va ijtimoiy geografiya darslarida GIS texnologiyalaridan foydalanishning pedagogik imkoniyatlari va uslubiy muammolari	123
<i>Sapayeva Gulbahor Odilbek qizi</i>	
Zamonaviy biologiya ta'limida interaktiv metodlarni qo'llashning nazariy jihatlarini	126
<i>Abdullayeva Guzalxan Vladimirovna</i>	
Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarini xalqaro baholash dasturlari bilan ishlashga tayyorlashning zarurati	130
<i>Berdimurodova Mexrubon Masudjonovna</i>	
Nutq nuqsoni bo'lgan o'quvchilarning ijtimoiy moslashuv jarayoniga ta'sir etuvchi omillar	136
<i>G'aniyeva Maloxat Odilovna</i>	
Ruhiiy salomatlikni mustahkamlashda psixologik treninglarning ahamiyati	140
<i>Maqsuda Norbosheva, Nafisa Abduyeva</i>	
Xitoy tilini xalqaro miqyosda o'qitishning zamonaviy tendensiyalari.....	144
<i>Shasaidova Lola Shamaksudovna</i>	
Социально-экологический кризис в Южном Приаралье.....	149
<i>Сейтова З. П.</i>	
Iqtisodiy fanlar bo'yicha to'garak faoliyatini tashkil etishning nazariy-metodik asoslari.....	153
<i>Xusanboyeva Tursunoy Muxammadqasimjanovna</i>	
Motivational Readiness for Continuous Professional Development.....	162
<i>Okilova Kamola Sadulloevna</i>	
Raqamli ta'lim muhitida o'quvchilarda antisotsial xulq-atvorning oldini olishning pedagogik mexanizmlari ..	166
<i>Davronova Zarrina Baxtiyorovna</i>	
Yapon tilini o'qitishda らしい (rashii) evidentsiallik ko'rsatkichini o'rgatishning pedagogik xususiyatlari	173
<i>Musayeva Aziza Ibrohim qizi</i>	
Ta'lim tizimini rivojlantirishda pedagogik prognostikaning nazariy-metodologik asoslari va metodik imkoniyatlari.....	178
<i>Sharipova Shaxnoza Xasanovna</i>	
Qoraqalpoq nasrida inson psixologiyasi.....	183
<i>Dosbergenova Miyrigul Sadiratdinovna</i>	
Tibbiy ta'lim klasterida talaba markazlashgan muhitni shakllantirish: kredit-modul sharoitida intellektual adaptiv tyutorlik texnologiyasining pedagogik imkoniyatlari	188
<i>Ibragimova Venera Azadovna</i>	
Turli yosh davrlarida perfektsionizm va maqullanish motivatsiyasi o'rtasidagi bog'liqlikni o'rganish.....	193
<i>Nazaraliyeva Marhabo Xayitboyevna</i>	
Frazeologik derivatsiyaning lingvomadaniy xususiyatlari	197
<i>Raxmonova Gavhar Nuritdinovna</i>	
Development of adolescent thinking and its psychodiagnostics and psychocorrection	202
<i>Samarova Shoxista Rabidjanovna</i>	
Jadid pedagogik konsepsiyasi va zamonaviy ta'lim tizimi integratsiyasi: tarixiy-pedagogik tahlil va amaliy yo'nalishlar	209
<i>Shamsullayeva Ruxsatoy Sunnatullayevna</i>	

Kredit-modul tizimi asosida kasbiy ta'lim tashkilotlari o'quvchilarini kasbiy kompetensiyalarini baholashning pedagogik mexanizmi	213
<i>Shoyqulov Baxtiyor Bakirovich</i>	
Modern Socio-Psychological Trends in the Study of Emotional Alienation	219
<i>Yangibaeva Dildorakhon Rakhmon kizi</i>	
O'quv-mashq guruhi futbolchilarining jismoniy tayyorgarligi.....	225
<i>Xolmaxmatov Boburjon Musurmon o'g'li</i>	
Sport ta'limida axborot bilan boyitilgan o'quv muhitini yaratish va vizualizatsiya vositalarining didaktik imkoniyatlari	230
<i>Muxitdinova Nigora Mexriddinovna</i>	
Bo'lajak mutaxassislarda yangi avlod darsliklari bilan ishlash ko'nikmalarini rivojlantirishning didaktik imkoniyatlari	236
<i>Abdujalilov Farruxbek Po'latjon o'g'li</i>	
O'smirlarda deviant xulq-atvor shakllanishining psixologik xususiyatlari.....	239
<i>Robiya Toshpo'latova Akmal qizi, X. A. Asqarova</i>	
Aralash ta'limning pedagogik mohiyati va didaktik tamoyillari.....	244
<i>Azerbayeva Elmira Muratbayevna</i>	
Texnikaviy fanlarni o'qitish jarayonini tashkil qilish	248
<i>Niyazova Bibiniso Boltayevna</i>	
Estetik tarbiya va ruhiy go'zallik: san'at va adabiyotga muhabbat orqali shaxsdagi buzg'unchi xulq-atvorning oldini olish.....	253
<i>Nigora Yo'ldasheva Sodiqjon qizi</i>	
Raqamli texnologiyalar asosida bo'lajak qishloq xo'jaligi muhandislarini loyihalash-konstruktsiyalash faoliyatiga tayyorlash metodikasini takomillashtirish	259
<i>Xolmo'minova Shahnoza Gulyam qizi</i>	
Bo'lajak musiqa o'qituvchilarining raqamli kompetentligini rivojlantirishning pedagogik shart-sharoitlari.....	264
<i>Axrorov Xurshid Xamidovich</i>	
Bo'lajak boshlang'ich sinf o'qituvchilarining tanqidiy tafakkurini rivojlantirishning nazariy asoslari	271
<i>G'ofurova Mohidil Sayfutdin qizi</i>	
Bo'lajak muhandislarning geoinformatsion kompetentligini rivojlantirish muammosi tahlili	275
<i>Berdiyev Dilshod Faxriddin o'g'li</i>	
Академия Маъмуна: силиконовая долина средневековья.....	279
<i>Аъзамова Диёра Дильшодовна</i>	
Biblioterapiya vositasida boshlang'ich sinf o'quvchilarida qadriyatlarga ijobiy munosabatni shakllantirish yo'llari va vositalari.....	286
<i>Komolova Shoxsanam Muzaffar qizi</i>	
Ixtisoslik fanlarini o'qitishda raqamli modellashtirish vositalarini didaktik moslashtirish: integrativ ta'lim platformasi misolida.....	291
<i>Usarov Jabbor Eshbekovich</i>	
Kichik maktab yoshidagi o'quvchilarning o'qishga bo'lgan munosabatini klasterli yondashuv asosida rivojlantirish – pedagogik muammo sifatida.....	297
<i>Umarova Gulhayo Murodiljon qizi</i>	
Maktabgacha ta'lim tashkilotlarida inklyuziv ta'limni tashkil etishning pedagogik shart-sharoitlari.....	301
<i>Salayjonova Saodatjon Maxsudbek qizi, Nyutonova Xilola Lochinbekovna</i>	
Boshlang'ich ta'limda kompetensiyaviy yondashuv va zamonaviy o'qitish strategiyalarining nazariy-amaliy asoslari	305
<i>G'ulomjonova Mohinur Ulug'bek qizi</i>	
Формирование профессиональных компетенций педагога будущего в условиях цифровой трансформации и внедрения технологий искусственного интеллекта.....	309
<i>Sodikova Diloromkhon Botirjon qizi</i>	
Geografiya darslarida milliy meros va qadriyatlarni o'rgatish metodikasini takomillashtirish hamda uning samaradorligini statistik baholash.....	313
<i>Xabibullayeva Muxabbatxon Nu'monjonovna</i>	



Jadidlar tomonidan darslik va o'quv qo'llanmalarining nashr etilishi	319
Aslonov Madamin Mansurovich	
Chust va Samarqandda ekoturizm rivojlanishida milliy hunarmandchilikning o'rni va ahamiyati	324
Allanov Shuxrat Qilichovich	
Maktab direktor o'rinbosarlarining aksiologik kompetensiyasini diagnostika qilish mezonlari	329
Toxirov Botirjon G'ofurjon o'g'li	
Talabalarda maqsadga intiluvchanlik namoyon bo'lishining psixologik mexanizmlari va shakllanish jarayonlari	335
Babadjanova Saiyora Khushnutovna	
Maktabgacha ta'lim muassasasi rahbarining kasbiy faoliyatida stress va vaqt bosimini boshqarish usullari	340
Xalilova Soxibaxon Sadikjanovna	
Namoyishli tajriba va laboratoriya ishlari asosida o'quvchilarning amaliy kompetensiyalarini shakllantirishning metodik-didaktik ta'minoti	346
Isroilov Shermurod Shamsiddin o'g'li	
Xotin-qizlarda ijtimoiy-psixologik xulq-atvor strategiyalarining migratsiya turiga bog'liq differensial namoyon bo'lishi	353
Axmedova Dildora Olimjonovna	
Rus tilidagi mediamatnlr bilan ishlashda geymifikatsiya elementlarini qo'llash	359
Maxkamov Shoxjaxon Rustambek o'g'li	
Shaxsning o'zini anglash jarayonida refleksiyaning psixologik mohiyati	365
Achilova Durdona	
Bo'lajak oligofrenopedagoglar--ning praksiologik tayyorgarligining tarkibiy tuzilmasi	370
Niyozova Dilfuza Rustam qizi	
Boshlang'ich sinf o'quvchilarining mantiqiy tafakkurini rivojlantirishda interaktiv raqamli o'yinlar va vizualizatsiya texnologiyalaridan foydalanish metodikasi	375
Teshaxo'jayeva Mohlaroy Shuhratxo'ja qizi	
Bo'lajak surdopedagoglarni tayyorlashda innovasion surdo-texnologiyalar, neyro-trenajyorlar va faol praksiologik metodlarning interaktiv sinergiyasini joriy etish	380
X. I. Malikova	
Onkologik bemorlarga psixologik yordam ko'rsatishning zamonaviy texnologiyalari va ularning hayot sifatiga ta'siri	385
Niyazova Nilufar Farxadovna	
Zamonaviy ta'lim muassasalarida axborot-pedagogik ma'lumotlar bazasini yaratish va o'quv jarayonini monitoring qilishda undan samarali foydalanish metodikasi	391
Mirzayeva Dilnoza Ulug'bek qizi	
Моделирование текста как средство развития речи младших школьников: сопоставительный анализ отечественных и зарубежных исследователей	395
Каипова Гузель Ильдаровна	
Qisqa masofaga yuguruvchilarning maxsus jismoniy tayyorgarligini rivojlantirishda kompleks mashg'ulot vositalarining samaradorligi	400
Ruzmetov Furqat Ikramovich	
Англоязычные заимствования в современном русском языке: функции и механизмы адаптации	406
Мажидова А. О.	

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ФУНКЦИИ И МЕХАНИЗМЫ АДАПТАЦИИ

УДК 811.161.1'373.45

Мажидова А. О.

Студентка направления “Филология и обучение языкам”,
Tashkent International University of Education (TIUE)

Научный руководитель: Жураева Н. Ш.

Старший преподаватель Tashkent International University of Education (TIUE)

Аннотация: В статье исследуются функциональные причины распространения англоязычных заимствований и основные механизмы их адаптации в современном русском языке. Цель работы состоит в разграничении функционально мотивированных и стилистически избыточных англицизмов с учётом их номинативной, терминологической и экспрессивной роли. Материал исследования представлен пилотной выборкой из 36 единиц, употребляющихся в цифровой, профессиональной, медиакоммуникации и повседневной речи. Применены описательный, контекстуальный, компонентный, словообразовательный и количественный методы. Установлено, что наиболее многочисленную группу составляют единицы цифровой коммуникации (38,9 %), а 88,9 % исследованных слов демонстрируют способность включаться в русскую систему словоизменения. Показано, что закрепление заимствования определяется не только отсутствием русского наименования, но и семантической дифференциацией, речевой экономией, частотностью и доступностью для адресата. Научная новизна заключается в применении трёхкритериальной модели оценки функциональной оправданности англицизмов: наличие номинативной лакуны, смысловое отличие от русского аналога и коммуникативная понятность. Практическая значимость результатов связана с возможностью их использования в курсах современного русского языка, лексикологии, культуры речи и медиалингвистики.

Ключевые слова: англицизм, заимствование, современный русский язык, лексическая адаптация, языковая норма, медиакоммуникация, лингвоэкология.

Annotatsiya: Maqolada zamonaviy rus tilida ingliz tilidan o'zlashgan birliklarning tarqalish sabablari va ularning til tizimiga moslashish mexanizmlari tahlil qilinadi. Tadqiqotning maqsadi anglisizmlarning nominativ, terminologik va ekspressiv vazifalarini hisobga olgan holda funksional jihatdan asoslangan hamda uslubiy jihatdan ortiqcha birliklarni farqlashdan iborat. Tadqiqot materiali raqamli, kasbiy, ommaviy axborot va kundalik muloqotda qo'llanadigan 36 birlikdan iborat pilot tanlanmani qamrab oladi. Tavsifiy, kontekstual, komponent, so'z yasalishi va miqdoriy tahlil usullaridan foydalanildi. Natijalar raqamli kommunikatsiyaga oid birliklar eng katta guruhni tashkil etishini (38,9 %), tanlangan birliklarning 88,9 foizi esa rus tilining so'z o'zgartirish tizimiga kirishish qobiliyatiga ega ekanini ko'rsatdi. Anglisizmlarning funksional asoslanganligini baholash uchun uch mezonli model taklif etiladi: nominativ bo'shliqning mavjudligi, ruscha muqobildan ma'no jihatidan farqlanish va adresat uchun tushunarlilik.

Kalit so'zlar: anglisizm, o'zlashma, zamonaviy rus tili, leksik moslashuv, til me'yor, mediakommunikatsiya, lingvokologiya.

Abstract: The article examines the functional motivations for the spread of English loanwords and the principal mechanisms of their adaptation in contemporary Russian. The study aims to distinguish functionally motivated Anglicisms from stylistically redundant ones with regard to their nominative, terminological, and expressive functions. The material comprises a pilot sample of 36 lexical units used in digital, professional, media, and everyday communication. Descriptive, contextual, componential, word-formation, and quantitative methods are applied. The findings show that digital-communication vocabulary forms the largest group (38.9%), while 88.9% of the sampled units are capable of entering the Russian inflectional system. The integration of a loanword depends not only on the absence of a Russian designation but also on semantic differentiation, linguistic economy, frequency, and comprehensibility for the addressee. The novelty of the study lies in a three-criterion model for assessing the functional justification of Anglicisms: a nominative gap, a semantic distinction from a Russian equivalent, and communicative accessibility. The results may be used in courses on modern Russian, lexicology, speech culture, and media linguistics.

Key words: Anglicism, borrowing, contemporary Russian, lexical adaptation, language norm, media communication, linguistic ecology.



ВВЕДЕНИЕ

Лексическая система языка наиболее оперативно реагирует на общественные, технологические и культурные изменения. Усиление международных контактов, развитие цифровой экономики и трансформация медиасреды ускорили проникновение в русский язык англоязычных наименований. При этом сам факт заимствования не является новым: в разные периоды русский язык осваивал греческие, латинские, тюркские, немецкие, французские и другие элементы. Специфика современного этапа определяется доминированием английского языка в информационных технологиях, бизнесе, массовой культуре и глобальной профессиональной коммуникации [2; 5].

В научной литературе заимствование рассматривается как естественный результат языковых контактов и один из источников пополнения словарного состава [3; 8]. Одновременно исследователи обращают внимание на неодинаковую ценность новых единиц: одни обозначают ранее отсутствовавшие реалии, другие уточняют уже известные понятия, третьи функционируют преимущественно как маркеры моды, профессиональной принадлежности или престижности речи [1; 7]. Поэтому дискуссия о “пользе” и “вреде” англицизмов требует перехода от эмоциональных оценок к анализу их функций, степени адаптации и коммуникативной уместности.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью выработки объективных критериев оценки англоязычной лексики в условиях её активного использования в СМИ, рекламе, образовании и цифровой коммуникации. Объектом исследования являются англоязычные заимствования в современном русском языке; предметом - их функциональные характеристики и способы графической, морфологической, словообразовательной и семантической адаптации.

Цель статьи - определить основные функции англицизмов и предложить рабочие критерии разграничения функционально мотивированных и стилистически избыточных употреблений. Для достижения цели решаются следующие задачи: уточнить теоретическое понимание заимствования; классифицировать исследуемые единицы по сферам употребления; описать уровни их освоения русским языком; выявить факторы функциональной оправданности; сформулировать практические рекомендации для нормативно ориентированной коммуникации.

Научная новизна работы состоит в сочетании функционального и адаптационного подходов и в апробации трёхкритериальной модели оценки англицизмов. В отличие от бинарной оппозиции “обогащение - засорение”, предлагаемая модель учитывает:

- 1) наличие или отсутствие номинативной лакуны;
- 2) смысловую дифференциацию заимствования и русского соответствия;
- 3) понятность единицы предполагаемому адресату.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ТЕМЕ

Термин “заимствование” употребляется в двух взаимосвязанных значениях: как процесс перехода языкового элемента из одного языка в другой и как результат этого процесса – освоенная единица принимающего языка. Не всякое иностранное включение сразу становится заимствованным словом. На начальном этапе оно может сохранять оригинальное написание, непривычное произношение или ограниченную сферу употребления. По мере распространения единица получает устойчивую графическую форму, грамматические характеристики, закреплённое значение и словарную фиксацию [4].

Для русской языковой системы особенно значимы несколько типов освоения. Графико-фонетическая адаптация проявляется в передаче иностранной формы средствами кириллицы и в подчинении русским произносительным закономерностям: podcast - “подкаст”, startup - “стартап”, hashtag - “хештег”. Морфологическая адаптация связана с отнесением слова к определённому роду и типу склонения: “новый стартап”, “нет дедлайна”, “обсудить кейс”. Словообразовательная интеграция обнаруживается в появлении производных: “блогерский”, “маркетинговый”, “лайкать”, “репостить”, “стримить”, “фрилансер”. Семантическое освоение может сопровождаться сужением, расширением или специализацией значения по сравнению с языком-источником [3; 5; 7].

Причины заимствования принято разделять на экстралингвистические и собственно языковые. К первой группе относятся появление новых объектов и технологий, международная интеграция, влияние профессиональных сообществ, рекламы и массовой культуры. Ко второй - стремление к однословной номинации, потребность в смысловой дифференциации, регулярность терминологической системы и экономия речевых средств. Однако к этим причинам добавляются социально-прагматические факторы: престижность английской формы, ориентация на молодёжную аудиторию, создание эффекта новизны и групповая идентификация [1; 2].

Следовательно, оценка англицизма не может строиться только на наличии формального русского соответствия. Например, “дедлайн” и “крайний срок” часто взаимозаменяемы, но первое слово в профессиональной коммуникации может обозначать жёстко установленную границу выполнения задачи и включаться в устойчивые сочетания (“сорвать дедлайн”, “перенести дедлайн”). Напротив, употребление слова “ивент” вместо нейтрального “мероприятия” в официальном тексте нередко не добавляет нового значения и может снижать доступность сообщения. Функциональная оправданность определяется конкретным контекстом, жанром и характеристиками адресата.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Материалом исследования стала пилотная направленная выборка из 36 англоязычных единиц, характерных для современной цифровой, профессиональной, медиакоммуникации и повседневной речи: аккаунт, блогер, браузер, бренд, вебинар, гаджет, дедлайн, дизайн, кейс, коворкинг, контент, кэшбэк, лайк, маркетинг, менеджмент, нетворкинг, онлайн, офлайн, подкаст, пост, репост, спикер, стартап, сторис, стрим, стриминг, тренд, фидбэк, фитнес, фриланс, хештег, хайп, чат, шопинг, шоу, дресс-код. При отборе учитывались употребительность в актуальной коммуникации, связь с английским источником и возможность анализа на нескольких языковых уровнях.

Исследование носит качественно-количественный характер. Описательный метод использовался для фиксации языковых свойств единиц; контекстуальный - для определения коммуникативных функций; компонентный - для сопоставления значений англицизмов и возможных русских соответствий; словообразовательный - для выявления деривационной активности; количественный - для распределения материала по тематическим группам и подсчёта долей. Поскольку выборка является пилотной и направленной, полученные проценты характеризуют только анализируемый материал и не претендуют на статистическое описание всего современного русского словаря.

АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Первый этап анализа включал распределение единиц по доминирующей сфере употребления. Границы между группами подвижны: например, “контент” используется и в медиасфере, и в маркетинге, а “спикер” - в деловом, политическом и образовательном дискурсе. Тем не менее классификация позволяет увидеть основные каналы проникновения англоязычной лексики (Таблица 1).

Таблица 1: Тематическое распределение исследуемых англицизмов

Тематическая группа	Количество	Доля, %	Примеры
Цифровая коммуникация и интернет	14	38,9	аккаунт, браузер, вебинар, контент, лайк, онлайн, офлайн, пост, репост, сторис, стрим, стриминг, хештег, чат
Бизнес и профессиональная деятельность	11	30,6	бренд, дедлайн, кейс, коворкинг, кэшбэк, маркетинг, менеджмент, нетворкинг, спикер, стартап, фриланс
Медиа и публичная коммуникация	6	16,7	блогер, подкаст, тренд, фидбэк, хайп, шоу
Образ жизни и визуальная культура	5	13,9	гаджет, дизайн, фитнес, шопинг, дресс-код
Итого	36	100	-

Полученные данные показывают, что ведущим каналом заимствования является цифровая коммуникация: к ней относится 38,9 % выборки. На втором месте находится профессионально-деловая сфера (30,6 %). Такое распределение объясняется тем, что именно эти области наиболее тесно включены в международный обмен технологиями, управленческими моделями и информационными продуктами. В медиадискурсе заимствования дополнительно выполняют экспрессивную функцию, позволяя создавать эффект актуальности и принадлежности к глобальной культуре.

С точки зрения номинативной функции материал неоднороден. Единицы “браузер”, “подкаст”, “хештег”, “стриминг”, “коворкинг” и “кэшбэк” обозначают относительно новые технологические или социально-экономические реалии; их замена развёрнутым описанием часто приводит к потере точности или речевой экономии. Слова “кейс”, “контент”, “фидбэк”, “дедлайн” могут иметь русские соответствия, но в профессиональной среде нередко отличаются от них объёмом значения, сочетаемостью или прагматикой. В то же время “хайп”, “шопинг” и некоторые употребления “тренда” либо “спикера” часто обла-



дают яркой стилистической маркированностью и требуют проверки на уместность в нейтральном и официальном тексте.

Уровни адаптации англицизмов

Второй этап анализа был направлен на определение степени интеграции единиц в русскую языковую систему. Из 36 слов 32 (88,9 %) способны включаться в падежное словоизменение: “аккаунта”, “браузером”, “о дедлайне”, “стартапов”, “с подкастом”. Исключение составляют несклоняемые “шоу” и “сторис”, а также неизменяемые единицы “онлайн” и “офлайн”, которые в зависимости от контекста функционируют как наречия, части сложных наименований или несклоняемые определения. Высокая доля склоняемых слов свидетельствует о продуктивной морфологической адаптации (Таблица 2).

Таблица 2: Основные уровни адаптации англоязычных заимствований

Уровень	Механизм	Примеры	Результат
Графико-фонетический	Передача средствами кириллицы, приспособление к русскому произношению	подкаст, стартап, хештег, фидбэк	Создаётся устойчивая форма, пригодная для массовой коммуникации
Морфологический	Закрепление рода, числа и падежных форм	новый бренд, нет дедлайна, несколько кейсов	Слово включается в грамматические модели русского языка
Словообразовательный	Образование производных с русскими аффиксами	лайкать, репостить, стримить, блогерский, маркетинговый	Заемствование становится базой для новых русских слов
Семантический	Уточнение, сужение или расширение значения в русской речи	кейс, контент, тренд, спикер	Формируется значение, обусловленное русским контекстом и сферой употребления
Стилистический	Закрепление нейтральной, профессиональной, разговорной или экспрессивной окраски	дедлайн, фидбэк, хайп, шопинг	Определяется уместность единицы в конкретном жанре

Наиболее показательным признаком освоения является словообразовательная активность. Русские суффиксы и приставки присоединяются к заимствованным основам и образуют единицы, которых не существовало в английском языке в такой форме: “лайкать”, “залайкать”, “репостить”, “стримить”, “блогерский”, “маркетинговый”. Подобные образования создаются уже по внутренним моделям русского языка, поэтому их следует рассматривать не как механическое копирование, а как результат взаимодействия заимствованной основы с русской грамматикой.

Семантическая адаптация особенно заметна у слов с широким значением в языке-источнике. Так, русское “кейс” в деловой и образовательной речи часто обозначает конкретную проблемную ситуацию, пример для анализа или комплект обстоятельств, тогда как английское case обладает значительно более широким набором значений. “Контент” в русской медиакommunikации преимущественно называет совокупность информационных материалов, размещаемых на цифровой платформе. “Спикер” может означать не только должностное лицо, но и приглашённого выступающего. Такие сдвиги свидетельствуют о формировании самостоятельной семантики в принимающем языке.

Функциональная оправданность и языковая уместность

Для практической оценки англицизмов предлагается трёхкритериальная модель. Первый критерий - наличие номинативной лакуны: обозначает ли слово новый объект или явление, для которого нет краткого и общепринятого русского наименования? Второй - смысловая дифференциация: добавляет ли заимствование специальное значение, профессиональную точность или устойчивую сочетаемость по сравнению с русским аналогом? Третий - коммуникативная доступность: будет ли слово понятно целевой аудитории без дополнительного объяснения?

Если единица удовлетворяет всем трём критериям, её употребление обычно функционально мотивировано. Например, “подкаст” обозначает определённый формат аудиоконтента и широко понятен пользователям цифровых платформ. Если выполнены первые два критерия, но слово неизвестно адре-



сату, оно допустимо при пояснении: “кэшбэк - возврат части стоимости покупки”. Если номинативная лакуна отсутствует и смыслового различия нет, предпочтение следует отдавать нейтральному русскому соответствию, особенно в официально-деловом, учебном и массовом информационном тексте.

Предлагаемая модель позволяет избежать как пуристического запрета, так и некритичного увлечения иностранной формой. Языковая норма не исключает вариативности, но требует учитывать жанр. В профессиональном обсуждении “фидбэк” может быть компактным термином, тогда как в обращении государственного учреждения выражение “обратная связь” будет понятнее и стилистически нейтральнее. В рекламном сообщении “шопинг” может выполнять экспрессивную функцию, но в научном тексте более уместны “покупки” или “потребительское поведение” - в зависимости от смысла.

Таким образом, проблема заключается не в иностранном происхождении слова как таковом, а в соотношении точности, уместности и доступности. Освоенное заимствование способно обогащать терминологию и расширять выразительные ресурсы. Неоправданное же использование модной единицы может создавать псевдонаучность, затруднять понимание и усиливать социально-речевую дистанцию между автором и адресатом.

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Проведённый анализ подтверждает, что англоязычные заимствования являются закономерной частью лексической динамики современного русского языка. Их активность связана прежде всего с цифровой коммуникацией и профессионально-деловой сферой: на эти группы приходится 69,5 % пилотной выборки. Заимствования не остаются неизменными: они получают кириллическое оформление, включаются в падежную систему, образуют производные и развивают значения, характерные именно для русской речи.

Функциональная ценность англицизма определяется комплексом факторов. Наиболее устойчивы единицы, которые обозначают новую реалию, обеспечивают терминологическую точность и понятны участникам коммуникации. Слова, дублирующие общеупотребительный русский эквивалент без смыслового приращения, сохраняют преимущественно стилистическую или социально-групповую функцию и требуют осторожного употребления.

Предложенная трёхкритериальная модель - номинативная лакуна, семантическая дифференциация и коммуникативная доступность - может применяться при редактировании учебных, медийных, рекламных и официальных текстов. Перспективы дальнейшего исследования связаны с расширением корпуса примеров, сопоставлением разных возрастных и профессиональных групп, а также с изучением орфографической вариативности и динамики словарной фиксации новейших англицизмов.

Список использованной литературы:

1. Бойко С. А. Англицизмы в современном русском языке: что и зачем заимствуется? // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2012. № 2. С. 232–235.
2. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи: из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. 3-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербург: Златоуст, 1999. 320 с.
3. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. Москва: Наука, 1968. 208 с.
4. Крысин Л. П. Этапы освоения иноязычного слова // Русский язык в школе. 1991. № 2. С. 74–78.
5. Крысин Л. П. Лексическое заимствование и калькирование в русском языке последних десятилетий // Вопросы языкознания. 2002. № 6. С. 27–34.
6. Крысин Л. П. Толковый словарь иноязычных слов. Москва: Эксмо, 2008. 944 с.
7. Лашкова Г. В., Матяшевская А. И. Англицизмы в современном русском языке: к проблеме лингвотолерантности // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Филология. Журналистика. 2022. Т. 22, вып. 2. С. 151–157. DOI: 10.18500/1817-7115-2022-22-2-151-157.
8. Реформатский А. А. Введение в языковедение: учебник. 5-е изд., испр. Москва: Аспект Пресс, 2008. 536 с.
9. Шанский Н. М. Лексикология современного русского языка. 2-е изд., испр. Москва: Просвещение, 1972.
10. Большой толковый словарь русского языка / гл. ред. С. А. Кузнецов. Санкт-Петербург: Норинт, 2000.

- 
- 13.00.00 Pedagogika fanlari
 - 13.00.01 Pedagogika nazariyasi. Pedagogik ta'limotlar tarixi
 - 13.00.02 Ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi (sohalar bo'yicha)
 - 13.00.03 Maxsus pedagogika
 - 13.00.04 Jismoniy tarbiya va sport mashg'ulotlari nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.05 Kasb-hunar ta'limi nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.06 Elektron ta'lim nazariyasi va metodikasi (ta'lim sohaları va bosqichlari bo'yicha)
 - 13.00.07 Ta'limda menejment
 - 13.00.08 Maktabgacha ta'lim va tarbiya nazariyasi va metodikasi
 - 13.00.09 Ijtimoiy pedagogika
 - 07.00.00 Tarix fanlari
 - 19.00.00 Psixologiya fanlari
 - 01.00.00 Fizika-matematika fanlari
 - 02.00.00 Kimyo fanlari
 - 03.00.00 Biologiya fanlari
 - 09.00.00 Falsafa fanlari
 - 10.00.00 Filologiya fanlari
 - 11.00.00 Geografiya fanlari



AKTABGACHA VA AKTAB TA'LIMI

Mas'ul muharrir: Ramzidin Ashurov

Ingliz tili muharriri: Murod Xoliyorov

Musahhih: Alibek Zokirov

Sahifalovchi va dizayner: Iskandar Islomov

2026. №7(2)

© Materiallar ko'chirib bosilganda "Maktabgacha va maktab ta'limi" jurnali manba sifatida ko'rsatilishi shart. Jurnalda bosilgan material va reklamalardagi dalillarning aniqligiga mualliflar ma'sul. Tahririyat fikri har vaqt ham mualliflar fikriga mos kelamasligi mumkin. Tahririyatga yuborilgan materiallar qaytarilmaydi.

"Maktabgacha va maktab ta'limi" jurnali 26.09.2023-yildan O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Adminstratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy kommunikatsiyalar agentligi tomonidan №C-5669363 reyestr raqami tartibi bo'yicha ro'yxatdan o'tkazilgan.
Litsenziya raqami: № 136361.

Manzilimiz: Toshkent shahar, Yunusobod tumani
19-mavze, 17-uy.